

衛生福利部 104 年 07~09 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：104 年 9 月 30 日

提報第 3 季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
健康存摺	戶外媒體	北捷+高捷	台北捷運全線，約 489 台 LCD，3 次/1 小時，每台每日 54 檔，合計 378 檔 高捷全線共 34 站，約 307 台 LCD，每台每日 50 檔，合計 350 檔	08/01~08/07	7 天/728 檔	50,661	354,627	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	台鐵+國光	台鐵+國光客運 32 站聯播電視，至少 3 組，55 台電視播出，1 個月共計播出 1440 檔	08/01~08/31	3 組	94,000	282,000	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	醫院電視聯播網	醫院電視聯播網 30 秒 CF 帶每小時播出 4 檔，平均每日播出 8 小時(不含週末)全台 100 家/400 檔/日，走期 1 個月	08/01~08/31	1440 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	台灣大車隊	計程車車內插卡廣告 37cm×24cm/100 台	08/15~09/14	100 台/組	40,300	40,300	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	公車車體外廣告	大台北 10 面(滿版) 大台中 10 面(5×30 呎) 大高雄 10 面(5×30 呎)	08/15~09/14	30 面/組	235,000	235,000	公務預算	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	國光客運車背廣告	74×204cm 或 58×190cm	08/15~09/14	15 面/組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
健康存摺	戶外媒體	快訊文字	台鐵及國光車站 32 站連播	09/14~09/27	1 組	0	0	免費增值回饋	媒體通路商

衛生福利部 104 年 07~09 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部中央健康保險署

提報日期：104 年 9 月 30 日

提報第 3 季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
			電視跑馬訊息					項目	
健康存摺	網路	行動裝置 APP 廣告聯播	APP 廣告包含 IOS 及 Android 系統廣告投放	07/31~08/04	1 式共 50 萬次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
			合計				911,927		

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交